

## WP9.4. Tourismus sanft weiterentwickeln.

Gremium: LaVo  
Beschlussdatum: 10.05.2021  
Tagesordnungspunkt: WP9. Wir stärken unsere Unternehmen und Regionen!

### Text

1 Mecklenburg-Vorpommern mit seiner einzigartigen Natur ist bundesweit das  
2 beliebteste Urlaubsziel. Rund 12% der Gesamtwirtschaftsleistung M-Vs werden  
3 durch den Tourismus erbracht. Einer von sechs Beschäftigten arbeitet in diesem  
4 Bereich, damit ist die Tourismusbranche der „größte“ Arbeitgeber.

5 Besonders die Übernachtungszahlen und die Anzahl der Tagesbesuche steigen Jahr  
6 für Jahr, sowohl in unseren beliebten Küstenregionen als auch in den  
7 Urlaubsorten an unseren Seen. Diese erfreuliche Entwicklung bringt aber auch  
8 Herausforderungen mit sich, vor allem, weil sich Massentourismus und Naturschutz  
9 gegenseitig ausschließen. Auch für die Servicekräfte wird es immer schwerer,  
10 bezahlbaren und arbeitsplatznahen Wohnraum zu finden. Auch für den zunehmenden  
11 Autoverkehr auf unseren Straßen zu Ferienbeginn müssen schnellstmöglich Lösungen  
12 gefunden werden. Außerhalb der Saison sind unsere Ferienorte dann oftmals  
13 leergefegt und somit die Einkommensmöglichkeiten gering.

14 Die bestehende Tourismuskonzeption des Landes weiterzuentwickeln und dabei auch  
15 verstärkt auf Qualitätssteigerung und ein ganzjähriges attraktives kulturelles  
16 Freizeitangebot zu setzen, sind erste notwendige Schritte. Ein zukunftsfähiges  
17 Konzept muss sich selbstverständlich an ökologischen und sozialen  
18 Nachhaltigkeitskriterien messen lassen. An vollständig zugebauten Küsten kann  
19 keine naturnahe Erholung mehr stattfinden, daher gilt es unsere Natur zu  
20 bewahren und Projekte für landschaftsgebundenen Tourismus zu fördern. Bei  
21 touristischen Großvorhaben sind insbesondere deren nachhaltige Rentabilität, der  
22 Flächenverbrauch und die Verkehrsanbindung kritisch zu hinterfragen.

23 Für einen ökologisch orientierten Tourismus in M-V braucht es:

- 24 • die Förderung ganzjähriger, attraktiver Kultur- und Freizeitangebote.
- 25 • ein gut ausgebautes Radwegenetz, nicht nur straßenbegleitend, sondern auch  
26 abseits vielbefahrener Straßen.
- 27 • ein Mobilitätskonzept, dass die Nutzung des eigenen Autos sowohl bei der  
28 An- und Abreise als auch während des Urlaubs entbehrlich macht.
- 29 • kommunalen Wohnungsbau für Beschäftigte mit geringen und mittleren  
30 Einkommen in Tourismusregionen.